

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference: TOR)

การจ้างประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ปีงบประมาณ 2563

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจและการค้าไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งสิ่งทีกล่าวนี้อ้วนส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิรูปเศรษฐกิจ โดยกำหนดนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อก้าวข้ามการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้ระดับสูงขึ้น โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อน และเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ ตลอดจนพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในแผนพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

ทำเลที่ตั้งที่อยู่ใจกลางภูมิภาคอาเซียนถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและรวดเร็วเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นของโลก โดยเฉพาะกลุ่ม CLMVT ซึ่งประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และประเทศไทย ที่กำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงทั่วถึง และมีการพัฒนาที่ทันสมัยเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในอนุภูมิภาค ประกอบกับระบบคมนาคมมีความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งทางบก ทางอากาศ และระบบรางที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จึงสนับสนุนบทบาทของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจของภูมิภาคได้อย่างดี ทั้งในด้านการผลิต การค้า และการลงทุน โดยประเทศไทยสามารถเป็นฐานในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอื่นใน CLMVT และอาเซียน รวมไปถึงตลาดโลก ทั้งในแง่ของตลาดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และโลจิสติกส์

นอกจากนี้ รัฐบาลไทยกำลังเร่งสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อเสริมความโดดเด่นในด้านการเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อ ทั้งระบบคมนาคมขนส่ง พลังงาน ท่าเรือ สนามบิน และโครงข่ายดิจิทัล ควบคู่ไปกับการสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เน้นการเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่ใช้สินค้าเกษตรเป็นพื้นฐาน อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เป็นต้น และเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้ โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้เป็นฐานการลงทุนและฐานรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่พร้อมสรรพทั้งระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ โครงสร้างพื้นฐานที่จะรองรับการวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนการสร้างเมืองอัจฉริยะ

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ จะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิมเกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ และเป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้วเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ จะมุ่งเน้นไปที่นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม เพื่อเสริมสร้างและคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นในประเทศไทย โดยการเผยแพร่นโยบาย มาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ ตลอดจนทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งชี้ให้เห็นโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพด้านต่างๆ ของไทยให้กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกได้รับรู้ อย่างทันต่อเหตุการณ์และต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองรับความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างชาติและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของภูมิภาคอาเซียนและในเอเชีย
- 2.2 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ นโยบายด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สำนักงานต้องการเผยแพร่ไปยังนักลงทุนต่างชาติ

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุนต่างชาติและผู้สื่อข่าวต่างประเทศ

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือมาแล้ว โดยต้องยื่นสำเนาฉบับสัญญาจ้างการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำบทความภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ การเผยแพร่ข่าวในต่างประเทศ หรือการจัดทำแคมเปญที่เป็นภาษาอังกฤษ เป็นต้น จำนวนอย่างน้อย 1 สัญญา
- 4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยจะต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และมีประสบการณ์ในการเขียนข่าว หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 ปี ร่วมเป็นทีมงาน
- 4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดสรรบุคลากรอย่างน้อย 1 คน มาปฏิบัติงานประจำที่สำนักงานตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยต้องเป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือมีประสบการณ์ทำงานที่ใช้ภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือมีผลการทดสอบด้านภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 600 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 หรือ TOEFL ITP ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ TOEFL IBT ไม่ต่ำกว่า 79 หรือ TOEFL CBT ไม่ต่ำกว่า 213 โดยเอกสารรับรองผลการทดสอบต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

5. ขอบเขตของงาน

- 5.1 งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
 - 5.1.1 จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 15 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อต่างๆ ของสำนักงาน
 - 5.1.2 จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 15 ครั้ง
 - 5.1.3 จัดทำเนื้อหาบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษ และออกแบบอาร์ตเวิร์คเพื่อนำไปลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 1) จัดทำเนื้อหาบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษต้นฉบับจำนวน 4 บทความ พร้อมออกแบบอาร์ตเวิร์ค ซึ่งต้องประกอบด้วยรูปภาพประกอบบทความอย่างน้อย 1-2 ภาพต่อบทความ แผนภูมิ หรือองค์ประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยแต่ละบทความมีความยาวไม่น้อยกว่า 750 คำ

- 2) ปรับขนาดของบทความ/บทความเชิงโฆษณาที่ออกแบบอาร์ตเวิร์คแล้ว ตามที่สำนักงานกำหนด โดยมีการปรับขนาดไม่น้อยกว่า 8 รูปแบบ
- 3) บทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษที่ออกแบบอาร์ตเวิร์คแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยสำนักงานสามารถนำไปลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ หรือนำไปเผยแพร่ต่อไปได้

5.1.4 เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 15 ครั้ง

5.1.5 ประสานงานและจัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่สื่อต่างประเทศมาสัมภาษณ์

5.1.6 ติดตามและวิเคราะห์ข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) พร้อมข้อเสนอแนะกรณีมีประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศหรือองค์กร ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)

5.1.7 นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน

5.1.8 ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

5.2 งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

5.2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพบปะสื่อมวลชน อย่างน้อย 1 ครั้ง

5.2.2 การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย

5.2.3 ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย

5.3 งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

5.3.1 จัดทำแคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และจัดทำรูปแบบให้สามารถนำไปใช้กับงานโฆษณาได้หลายประเภท เช่น ป้ายโฆษณา ป้ายประชาสัมพันธ์ แบนเนอร์ออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องปรับขนาดชิ้นงานให้สอดคล้องกับสื่อที่สำนักงานจะลงโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ขนาด

6. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 25 ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- 1) ดำเนินการซื้อระบบกระจายและระบบติดตามข่าว
- 2) ส่งแผนปฏิบัติงาน และแผนงบประมาณการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

งวดที่ 2 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 30 ภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบงานดังต่อไปนี้

1) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจคนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษจำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง
- จัดทำบทความภาษาอังกฤษ จำนวน 1 บทความ พร้อมจัดทำอาร์ตเวิร์ค, รูปภาพประกอบและปรับขนาด จำนวนอย่างน้อย 2 รูปแบบ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามที่ได้จัดทำข้างต้น ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง
- ประสานงานและจัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีสื่อต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามและวิเคราะห์ข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) พร้อมข้อเสนอแนะกรณีมีประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศหรือองค์กร ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

3) งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

- จัดทำแคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน

4) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

งวดที่ 3 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 30 ภายใน 7 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบงานดังต่อไปนี้ /

1) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง
- จัดทำบทความภาษาอังกฤษ จำนวน 2 บทความ พร้อมจัดทำอาร์ตเวิร์ค รูปภาพประกอบและปรับขนาด จำนวนอย่างน้อย 4 รูปแบบ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามที่ได้จัดทำข้างต้น ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง
- ประสานงานและจัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการมีสื่อต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามและวิเคราะห์ข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) พร้อมข้อเสนอแนะกรณีมีประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศหรือองค์กร ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

3) งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

- ปรับขนาดชิ้นงานของแคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำไว้ให้สามารถนำไปใช้กับงานโฆษณาได้หลายประเภท เช่น ป้ายโฆษณา ป้ายประชาสัมพันธ์ แบนเนอร์ออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องให้สอดคล้องกับสื่อที่สำนักงานจะลงโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ขนาด

4) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

งวดที่ 4 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 15 ภายใน 9 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบงานดังต่อไปนี้

1) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง
- จัดทำบทความภาษาอังกฤษ จำนวน 1 บทความ พร้อมจัดทำอาร์ตเวิร์ค รูปภาพประกอบและปรับขนาด จำนวนอย่างน้อย 2 รูปแบบ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามที่ได้จัดทำข้างต้น ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง
- ประสานงานและจัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการมีสื่อต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามและวิเคราะห์ข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) พร้อมข้อเสนอแนะกรณีมีประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศหรือองค์กร ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนขึ้นบนห้องข่าวขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมพบปะสื่อมวลชนต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ครั้ง
- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

3) จัดทำรายงานสรุปการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศของสำนักงาน ประจำปี 2563

4) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

7. ระยะเวลาในการทำงาน (ระยะเวลาดำเนินงาน)

9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

8. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

8.1 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

8.1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา

8.1.2 บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้น รายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา

8.2 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอชื่อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

8.3 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีชื่อสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ (8.1)

8.4 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

8.5 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นแทน

9. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

ให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณาและจะถือว่าเอกสารและตัวอย่างนั้นๆ เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา

9.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือมาแล้ว โดยต้องยื่นสำเนาคู่ฉบับสัญญาจ้างการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำบทความภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ การเผยแพร่ข่าวในต่างประเทศ หรือการจัดทำแคมเปญที่เป็นภาษาอังกฤษ เป็นต้น จำนวนอย่างน้อย 1 สัญญา

9.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และมีประสบการณ์ในการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 ปี ร่วมเป็นทีมงาน

9.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดสรรบุคลากรอย่างน้อย 1 คน มาปฏิบัติงานประจำที่สำนักงานตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยต้องเป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือมีประสบการณ์ทำงานที่ใช้ภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือมีผลการทดสอบด้านภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 600 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 หรือ TOEFL ITP ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ TOEFL IBT ไม่ต่ำกว่า 79 หรือ TOEFL CBT ไม่ต่ำกว่า 213 โดยเอกสารรับรองผลการทดสอบต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

9.4 ให้ส่งเอกสารดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณา และถือว่าเอกสารนั้น เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา

9.4.1 รายละเอียดและประสบการณ์ของทีมงาน

9.4.2 ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่

- 1) แคมเปญสำหรับโฆษณาภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน
- 2) ข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน
- 3) บทความภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/การลงทุน จำนวนอย่างน้อย 1 บทความ

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลารวมประมาณ 50 นาที โดยแบ่งออกเป็นการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคประมาณ 30 นาที และคณะกรรมการซักถามคำถาม ประมาณ 20 นาที

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
เกณฑ์ด้านเทคนิค	
1. การนำเสนอ (Presentation) 1) ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำแคมเปญสำหรับโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจ การลงทุนไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน 2) แนวคิดของเนื้อหาบทความที่จะสื่อสารและแนวคิดการออกแบบอาร์ตเวิร์คสำหรับ นำไปลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ โดยเนื้อหาที่จะสื่อสาร ต้องเกี่ยวกับศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจการลงทุนของประเทศไทยใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และหรือการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ เขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC เป็นต้น	30
2. ผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ 1) ตัวอย่างแคมเปญสำหรับโฆษณาภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน 2) ตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน 3) ตัวอย่างบทความภาษาอังกฤษ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/การลงทุน จำนวนอย่างน้อย 1 บทความ	20
3. ประสบการณ์ และความเหมาะสมของทีมงาน	30

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
เกณฑ์ด้านราคา	
4. ความเหมาะสมด้านราคา	20

หมายเหตุ คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่า 68 คะแนน จากคณะกรรมการทุกคน และจะคัดเลือกรายที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคามากที่สุด

11. งบประมาณ

8,500,000 บาท ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

12. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โทรศัพท์ 02-5538166
อีเมล panadda.c@boi.go.th

หมายเหตุ

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้